

# **Regulamin konkursu**

## **„Świąteczny Konkurs GIGA-COM”**

### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest GIGA-COM Kruczek Krzysztof z siedzibą w Sośnicowicach, adres siedziby: ul. Jagiellońska 25, 44-153 Sośnicowice, NIP: 9691613878
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.facebook.com/Gigacom1](http://www.facebook.com/Gigacom1) (zwanej dalej “Fanpage”)

### **Warunki uczestnictwa**

5. W konkursie mogą brać udział osoby będące abonentami firmy GIGA-COM. Konkurs jest organizowany zarówno dla dzieci jak i młodzieży do 18 roku życia. Dzieci do lat 16, a także nie posiadające konta na portalu Facebook, mogą wziąć udział za pośrednictwem konta rodziców lub dziadków będących abonentami.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest zaznaczenie „lubię to” na Fanpage.
8. Konkurs trwa od 12.12.2023 r. do 26.12.2023 r. do godziny: 22:00
9. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 28.12.2023 r. za pośrednictwem FanPage.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

### **Zadanie konkursowe**

11. Zadania konkursowe (do wyboru):

1. Stwórz wierszyk lub rymowaną oczekując na Święta z błyskawicznym Internetem GIGA-COM,
2. Namaluj logo GIGA-COM z nutką świątecznej atmosfery.
3. Połącz oba zadania i pokaż swoją kreatywność!

Ocenie będzie podlegała kreatywność oraz pomysłowość. Pracę swoją lub swojego dziecka możesz wysłać do dnia zakończenia konkursu w wiadomości prywatnej na naszym Fanpage'u w treści wiadomości prosimy wpisać: Praca Konkursowa „Świąteczny Konkurs GIGA-COM” oraz imię i nazwisko wraz z adresem usługi abonenta. W przypadku prac o większych formatach prosimy o wysłanie ich na e-mail: [biuro@giga-com.pl](mailto:biuro@giga-com.pl) w tytule należy podać informacje jak wyżej. Każda praca powinna być oznaczona imieniem i nazwiskiem oraz wiekiem uczestnika.

12. Każdy uczestnik konkursu może wysłać tylko jedną pracę konkursową.

13. Pracownicy firmy Organizatora wybiorą najlepsze prace, które zostaną najwyżej ocenione. Z najwyżej ocenionych prac zostaną wyłonione 3 prace zwycięskie i 2 wyróżnienia. Wszystkie prace zwycięskie za zgodą uczestnika zostaną wydrukowane oraz umieszczone w Biurze oraz Oddziale Biura Obsługi Klienta GIGA-COM a także umieszczone na profilu GIGA-COM.

14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub przez adres e-mail.

### **Nagroda**

15. Nagrodami w konkursie są:

**Za miejsca 1 -2 - 3 w konkursie:** 3 miesiące bezpłatnej usługi od GIGA-COM, 2 wejściówki do kin Helios/Cinema City, Zestaw świątecznych gadżetów GIGA-COM z uroczymi pluszakami dla najmłodszych.

**Za wyróżnienia w konkursie:** Zestaw świątecznych gadżetów GIGA-COM z uroczymi pluszakami dla najmłodszych.

16. Nagrodę można odebrać w ustalonym terminie w Biurze Obsługi Klienta przy ul. Wincentego Witosa 3 w Kędzierzynie-Koźlu lub Oddziale Biura Obsługi Klienta przy ul. Rynek 20 w Strzelcach Opolskich

14. Nagrodę należy odebrać nie później niż do dnia 12.01.2024 r. Po tym terminie nagroda traci ważność.

15. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

18. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### **Reklamacje**

19. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

20. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

21. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na facebooku"

22. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

### **Postanowienia końcowe**

23. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

24. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage